

开放包容 奋进卓越：培养追求恒久之新商科人才

自 1995 年开展商科教育以来，苏州科技大学商学院以“开放、包容、奋进、卓越”为院训，踔厉奋发勇担当，凝心聚力提质量，致力于培养具“数据思维、商科能力、创新意识、社会责任、国际视野”的新商科人才。

第一部分 党的领导

1. 落实立德树人根本任务

商学院始终坚持党的全面领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终坚守为党育人、为国育才的初心使命，全面贯彻党的教育方针，深入落实立德树人根本任务，落实“三全育人”理念。学院认真履行主体责任，涵养高尚师德。近年来，教师群体中涌现出江苏省高校优秀共产党员、校级优秀教师、校级优秀共产党员等一批先进典型。



2. 加强学生思想政治工作

以“宋妈妈工作室”为平台，通过党员先锋联盟、新媒体中心、辅导员工作坊等载体，开展信仰公开课、初心讲堂、强国有我青年说等系列活动，筑牢意识形态阵地，发挥思想引领作用。开设“新生导师、特色导师、毕业班双导师”三阶段导师陪伴成长计划，培养学生学业兴趣和就创业能力，助力学生全面成长成才。1 名老师指导的暑期社会实践团队获得全国“优秀团队”称号，1 名老师的工作案例获评江苏省高校辅导员工作案例二等奖，多名优秀学生获评省级三好学生、省级优秀学生干部。



3.深化课程思政铸魂育人

商学院党委积极推进基层组织建设，建立教师支部推进“课程思政”建设的常态化工作机制，获评校先进基层教学组织、校级标杆院系建设点。开展课程思政示范课堂、师生共讲课程思政等活动，引导学生树立坚定的理想信念，筑牢深厚的家国情怀，将社会主义核心价值观、市场经济道德意识与社会责任感教育融入商科人才培养全过程。财务管理专业被评为学校课程思政示范专业，8门课程被评为校课程思政示范课程，多名教师撰写的课程思政案例获评校十佳课程思政案例，5名老师在校级课程思政讲课比赛中获奖。



第二部分 质量保障能力

1.坚持质量标准，贯彻育人战略

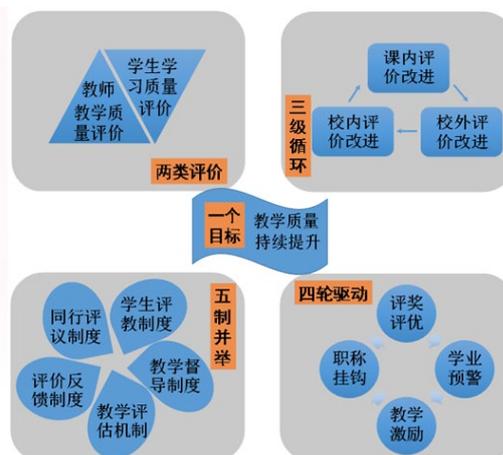
学院坚持以学生为中心，遵循OBE教育理念，以BGA国际认证标准和经管类专业评估要求为指引，全面推进“五育融通”和“三全育人”。学院各项教学工作严格遵守国家的专业质量标准和学校的各类文件规定，结合学院实际制定适应高质量发展的



相关制度细则，如《商学院毕业设计（论文）工作细则》、《苏州科技大学商学院基层教学组织建设实施办法》、《苏州科技大学商学院教材管理办法》等，使质量管理更加科学化、规范化、制度化。

2.完善质保机制，保障培养效果

学院构建“12345”的质量评价闭环机制。学院层面设有教学分委员会、学位评定分委员会等机构，并配备教学督导、教学信息员、校外评价专家做好教学质量监控工作，同时根据用人单位和学生调查反馈意见做好本科人才培养方案修订工作。学院各专业均制定了人才培养方案评价和课程评价实施方案，对人才培养效果和课程教学效果进行有效评价，持续做好评价改进工作。



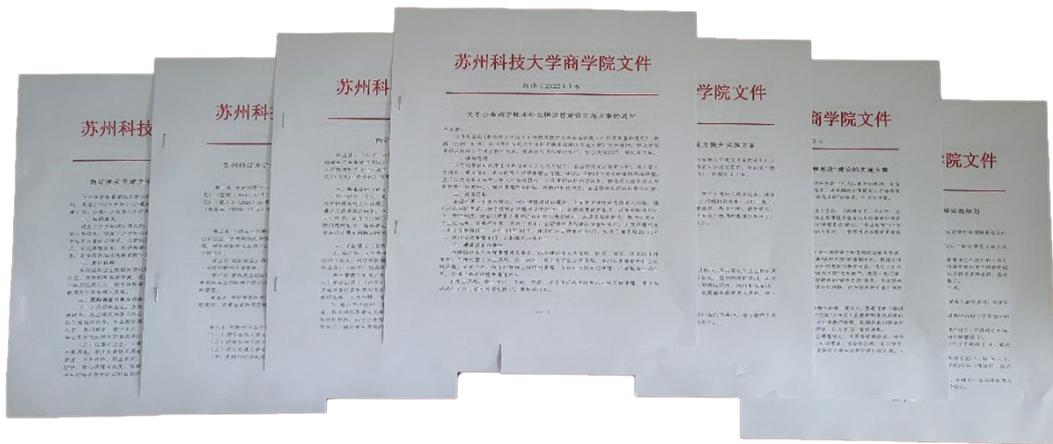
3.重视教学质量，组织交流研讨

学院高度重视本科生教学质量，建立新老教师传帮带机制。对教师教学质量进行日常检查和专项检查，定期开展督导听课、教学委员会听课、同行听课的意见反馈交流会，每学期开展学生学业情况分析会，将教学质量视为学院发展的生命线，落实教学质量问题“一票否决制”。开展期中教学座谈会、教师座谈会、学生座谈会等搭建师生交流平台，以基层教学组织为载体开展课程教学设计、平台课建设、虚拟教研室等活动，提升教师教学能力，保障教学效果。



4.营造质保文化，提升育人成效

强化本科教育教学质量保障主体意识，将质量意识内化为全院师生的共同价值追求和自觉行动，促进形成自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。毕业生调查问卷、用人单位调查问卷都反映了无论是学生还是用人单位对我院人才培养成效的高度认可。学院连续多年无教学事故，学生评教得分保持上升态势。



第三部分 教育教学水平

1.坚持以本为本，坚守教育初心

学院深入贯彻“以本为本”，全面落实“四个回归”。学院高度重视本科生教育，大力推进一流本科专业和一流课程建设。工商管理、金融工程两个专业获批江苏省一流专业建设点，物流管理专业为江苏省中外合作高水平建设专业，财务管理专业获评校课程思政示范专业，人力资源管理、旅游管理专业为校重点专业。学院所有专业在 2023 软科中国大学专业排名获评 B 以上等次，其中金融工程、财务管理、物流管理、旅游管理为 B+等次。在人才引进、教师评聘方面，设立教学素养专门考核环节，将本科教学工作作为最基本的教学工作量纳入学院绩效考核指标。学院教师积极参与本科教学工作，教授为本科生授课比例达到 100%。

2.响应国家战略和地方需求，强化专业特色

学院响应国家数字经济产业发展战略，充分发挥学院经管类学科优势，依托苏州市大数据与信息服务重点实验室，与凯美瑞德（苏州）信息科技股份有限公司、苏州圆才企业管理服务有限公司、江苏省知链科技有限公司、苏州市金融科技协会等单位共建苏州数字经济产业学院，获评苏州市数字金融产业联合会“优秀会员单位”。同时，学院与中国人民苏州分行建立苏州市首个反洗钱宣传教育基地，联合电子与信息学院承办江苏省区块链技术创新与应用职业技能竞赛，50 余名学生参与线上课程的培训，获得技能竞赛证书；与共建单位开展圆才班雏鹰助飞计划，培养学生 100 余人。

学院积极响应地方人才需求特色，深化产教融合。围绕长三角地区先进制造业、新兴服务产业发展的人才需求，以“学院建在产业里”的理念，融入地方产业需求，培养了解产业背景、掌握产业发展前沿的经管类人才，打造“一专业一特色”，深化科技工商、数字金融、智慧物流、财务管理 ESG、科创人力、数字文旅的专业内涵建设。



3.开展融合培养计划，加强师资队伍建设

学院将教师成长与学生成才紧密结合，持续加强教师队伍建设。学院现有博士师资占比 73%，高级职称占比 50%。学院设教师发展中心，开展教师的“三融合”培养计划。一是青年教师提升计划，推进青年教师与学科团队的融合，提升团队的教科研能力；二是推进教师挂职、培养双师型教师，推进教学与产业的融合；三是选派教师进行国内外研修、开展 BGA 国际认证工作，推进国际融合。



近年来，学院 10 余名教师先后获评江苏省社科文化优青、省 333 高层次人才、省青蓝工程中青年带头人、青蓝工程骨干教师、省科技副总等省部级人才。6 名教师进入国内高校或企业博士后工作站进修，6 名教师与企业开展教育部产

学研合作育人项目。多名教师参与 BGA 国际认证示范课程建设，不断拓展国际化视野。学院具有 6 个月以上国外访学的教师比例达到 48.6%。

4.深化教学改革建设，打造商科教育特色

学院教师将课堂作为人才培养的主阵地，潜心教学教改。《会计学》《公司金融》两门课程获评江苏省首批线上线下混合式一流课程，《管理学》《供应链管理》《旅游消费者行为》等 8 门课程获评校级品牌课程，《人力资源管理》《金融风险管理》等课程积极引入企业专家，开展产教融合课程创新实践。注重基层教学组织建设，金融工程专业基层教学组织、ESG 管理虚拟教研室获批校级示范基层教学组织，积极开展各项教研活动。10 余名教师在讲课竞赛、微课竞赛、教师教学创新大赛中获奖。



学院鼓励教师将现实商业场景转化为课堂教学一部分，建设商科教学案例库，近年来 10 余篇教学案例获评全国金融专硕教指委优秀教学案例。建设智慧教室投入使用，提高全体师生对教育数字化转型的适应力。落实 BGA 国际认证可持续发展理念，加快教学内容和教材的更新，出版教材 20 余部，与企业合作教材 1 部。将职业技术资格教育融入课



程教学，将终身学习理念贯穿于课程教育始终。“八维融合新商科人才培养体系构建与实践”获学校教学成果一等奖。

第四部分 人才培养成效

1. 学生就业、升学情况

2021 年以来，商学院毕业生人数均超过 630 人，就业去向落实率分别为 94.4%、95.1%、95.6%，升学出国率分别为 16.3%、14.5%、19.9%，在文科学院中名列前茅。每年均有学生考取浙江大学、东南大学、上海财经大学、苏州大学等国内知名高校攻读硕士研究生，国外升学中多名学生被墨尔本大学、悉尼大学、爱丁堡大学等 QS 排名前 100 的高校录取。

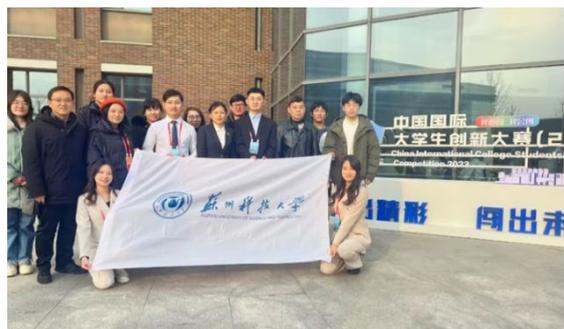
毕业年度	毕业生人数	就业去向落实率	升学出国率
2021届	674	94.4%	16.3%
2022届	731	95.1%	14.5%
2023届	634	95.6%	19.9%

2. 学生学科竞赛及获奖情况

学院围绕“互联网+”“挑战杯”等国家级竞赛，持续打造特色鲜明、因材施教的导师班培养模式。学院共成立 22 个特色导师班，经过师生双向选择后建立有目标、有任务、有特色的班级，共吸纳学生 800 余名，近三年学生学科竞赛获得省级以上奖励 300 余项。

学生获得学科竞赛国家级奖项（部分）

序号	部分获奖竞赛	获奖等级
1	中国国际大学生创新大赛	金奖、银奖、铜奖
2	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	黑科技赛道特等奖
3	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	银奖
4	“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛	二等奖、三等奖
5	“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛	一等奖
6	全国高校商业精英挑战赛 创新创业竞赛、品牌策划竞赛	二等奖、三等奖
7	APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	三等奖
8	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	三等奖
9	全国大学生能源经济学术创意大赛	三等奖
10	金蝶云管理创新杯大赛	一等奖





3.人才培养模式

学院以党建为引领，以培育“数据思维、商科能力、创新意识、社会责任、国际视野”的新商科复合型人才为目标，以“交叉融合”“多元协同”为双引擎，推进多学科交叉融合，促成“四融合”协同育人。积极开展“学术进课堂”活动，实现科教融合；邀请产业专家共同制定人才培养方案，共同开发课程，联合指导学生；立足产业实际问题，设立与产业紧密关联的系列课题，引导师生共同参与，针对实际问题提出解决方案，实现产教融合；开展 BGA 国际认证，开展商科教学创新与资源共享，实现校际融合；邀请国内外专家学者开设讲座，参与授课与辅导，拓展师生国际化视野，实现多元文化融合。

4.优秀毕业生典型案例

在近三十年的办学过程中，商学院先后培养了万余名优秀毕业生，相当数量的毕业生已成为单位、部门的高级管理人员。



崔晓冬 2002年毕业
苏新美好生活服务股份有限公司董事长



汪军 2002年毕业
苏州宏凡信息科技有限公司董事长



孙兰兰 2004年毕业
火炬创新创业孵化管理有限公司执行总裁



王佳利 2004年毕业
先导(苏州)数字交通产业投资公司董事长



耿有旭 2005年毕业
苏州万怡酒店总经理



汤红伟, 2007年毕业
魅KTV联合创始人



郭俊 2008年毕业
江苏省委办公厅经济处副处长



叶凤 2011毕业
中外运高新物流有限公司
货代业务部经理



崔亮 2012年毕业
华泰紫金投资
投资总监



林佳佳 2017年毕业
固德威金融解决方案
经理

第五部分 特色及创新做法

1.数智赋能，拓展商科发展新思路

面向数字经济对商科人才培养的新要求，学院积极推进商科人才思维、知识、能力和素养的数字化转型升级，转变人才培养模式，各专业人才培养方案中加入数据分析、智能商务、人工智能等模块课程，致力于培养数字时代的经济管理人才。

深入开展学科交叉，依托学校电子信息、数学等优势学科，大力推进新文科建设。协同共享校内外优质资源，培养学生跨领域知识融通能力和实践能力。更新改造金融大数据实验室、智慧商科实验室、企业运营虚拟仿真实验室等新文科实验室。构建政产学研融合的多样化协同育人机制和平台，设立校企平台、打造沉浸式实训项目，强化商业实践应用型创新型人才培养。

2.厚积薄发，创新创业教育显成效

学院持续打造创新创业教育特色，开设创新创业通识课程、具有学科专业特色的创新创业课程以及实践活动，努力实现创新创业教育与专业教育的融合。学院建立专门的创新创业教育实践平台——数字化服务创新梦工场，提供创业会客厅、创业交流圈和创业培训室等功能，引导有创业能力和意愿的学生积极投身创业。

以特色导师班为平台、以校友高管论坛、校友访谈等多种形式，激发在校大学生创新思维、激发学生创新灵感。连续举办“大学生创新创业训练营”，拓展校友资源，建立校内外联合导师团，通过项目研讨、实地参观创业园等形式，开展系列创业实践活动。构建“兴趣培养—能力提升—创意实现”的学生能力培养体系，获得学生好评，成果丰硕。2021年商学院创业推介项目《食行姑苏》入选全国大学生创新创业年会“最佳优秀创业项目”（全国仅10项），这也是我校学生创业项目首次走上国创舞台。2022年度学生在第八届中国国际互联网+大学生创新创业大赛中获高教主赛道银奖，取得商学院参赛以来的最好成绩。2023年商



学院获得中国国际大学生创新大赛金奖 2 项，铜奖 1 项，实现我校互联网+大赛国家级金奖的重大突破。



3.绿色责任，人才培养接轨国际化

加强与外方合作，加强物流管理（中外合作办学）专业建设。学院自 2014 年开设中外合作办学专业以来，累计招生 400 余人。自 2013 年开始承办商务部发展中国际物流管理研修班、发展中国家区域物流系统优化技术培训班，增进国际交流，打造开放合作的良好教育生态。

鼓励学生参与各类境内外合作项目，拓展学生视野。在全校开设首个国际生涯规划与成长营，举办国外知名高校的宣讲会，推进江苏高校学生境外名校线上课程项目，近年学生境外名校线上课程项目报名完成率及获学校资助奖学金额度均居全校前列。



商学院以 BGA 国际认证工作为抓手，对标世界一流商学院，主动担当作为，推动学院高质量发展。BGA 国际认证的核心理念为绿色责任和可持续发展。英国 AMBA & BGA 认证中心现已接受商学院的金牌认证申请，学院已完成《创业能力》《责任与可持续发展》等示范课程建设，并在工商管理、人力资源管理两个样板专业的所有课程融入可持续发展理念。



第六部分 持续改进

1.培养过程方面：以学生为中心，注重学生的全面发展；加强学风建设，提高学生学习内驱力；完善制度机制，引导教师潜心教书育人；推进产教融合，提高人才培养与社会需求的契合度；多主体协同，提高学生的应用能力。

2.教学资源建设方面：加强商科案例库建设和数字教学资源建设；拓宽企业资源，将部分学科竞赛平台、产学研合作平台建设纳入实践教学体系；积极建设与申报高层次的实验教学平台。

3.教师队伍建设方面：加大对高级职称人才的引进力度，加强对青年教师的培养与职称提升，进一步优化职称结构。

4.质量保障方面：提升质量保障制度的覆盖度和执行度；加强质量保障的数字化建设，进一步优化质量反馈与改进环节。